

Studie

DAB+ DIGITALRADIO ÖSTERREICH

Bekanntheits- und Reichweitenmessung 2024

INHALT

1

HINTERGRUND &
STUDIENBESCHREIBUNG

2

IHRE STICHPROBEN

3

BEKANNTHEIT DAB+ /
DIGITALRADIO

4

DAB+ ERFAHRUNG

5

GERÄTEBESITZ

6

VORTEILE DAB+

7

SUMMARY & KONTAKT



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

1

HINTERGRUND & STUDIENBESCHREIBUNG

❖ Wie schon in den Jahren 2020, 2021, 2022 und 2023 wurde auch im Frühjahr 2024 die **Bekanntheit und Nutzung von DAB+ sowie die Wahrnehmung in Österreich** gemessen. Wie auch schon 2023 gibt es für 2024 Ergebnisse für ganz Österreich (siehe Ergebnisse Österreichweit) und Ergebnisse in PLZ-Gebieten mit DAB+ Abdeckung (MUX I und MUX II).

❖ Analog zu 2020, 2021, 2022 und 2023 wurden **Nutzungsverhalten, Geräteverfügbarkeit** etc. erhoben.

❖ Ebenso wurden pro Radiosender „**bereits gehört**“ (BG) und „**der weiteste Hörerkreis**“ (WHK) erhoben.

❖ Diese Erhebung soll unter anderem zur Vermarktung, Bemessung der AKM Lizenzgebühr und zur Information der Öffentlichkeit dienen.



STUDIENBESCHREIBUNG



Auftraggeber	RTR Österreich
Thematik	DAB+ Bekanntheits- und Reichweitenmessung, Tracking seit 2020
Zielgruppe	ÖsterreicherInnen im Alter von 15-70 Jahren, repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bundesland und Schulbildung
Befragungsmethoden	Anonyme Online-Umfrage, anonyme telefonische Interviews
Nettostichprobe	Teil 1 Online: N=2318 – 80% der Interviews Teil 2 Telefonisch: N=582 – 20% der Interviews Gesamtinterviewanzahl: Total n=2900 , davon in MUX I n=2552 , davon in MUX II n=970 ; n=348 in Gebieten ohne DAB+Abdeckung Stichprobe Österreichweit: n=2900 Stichprobe MUX I (DAB+ Abdeckung): n=2552 Stichprobe MUX II (Großraum Wien): n=970
Interviewdauer	Ca. 5 bis 7 Minuten
Stichprobenziehung	In PLZ-Gebieten mit und ohne DAB+ Abdeckung. Um auch für kleinere Regionen mit weniger Abdeckung eine Aussage treffen zu können, wurde nach Regionen eine disproportionale Stichprobe (kleinere Regionen mit anteilig höherer Stichprobe, größere mit kleinerer Stichprobe) gezogen und für das Total und MUX I wurden die Regionsergebnisse auf die tatsächliche Größe nach Einwohnern gewichtet.
Feldzeit	Teil 1 Online: 16.01 bis 26.01. Teil 2 Telefonisch: 26.01. bis 20.02.2024

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit:

1) Verzichten wir auf eine geschlechterspezifische Differenzierung, wie z.B. ÖsterreicherInnen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung geschlechtsneutral.

2) Zeigen wir bei Bedarf Datenbeschriftungen mit 2% und weniger nicht an. Mittelwerte werden exklusive "Weiß nicht"/"Keine Angabe" berechnet.



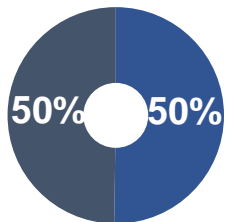
RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

2 IHRE STICHPROBEN

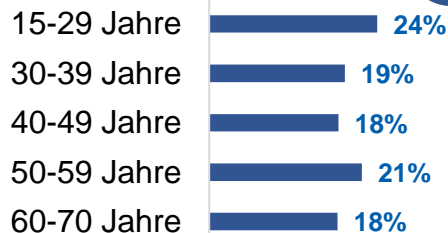
IHRE STICHPROBE: ÖSTERREICHWEIT, n=2900, GEWICHTET RTR

GESCHLECHT



- Männlich
- Weiblich

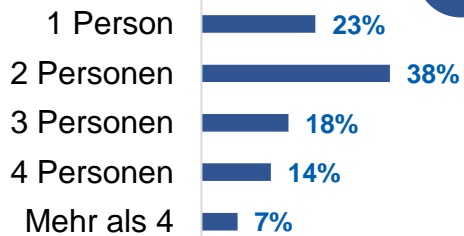
ALTER



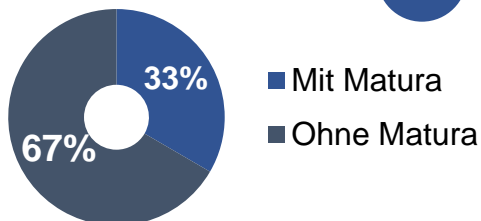
REGION: TOTAL



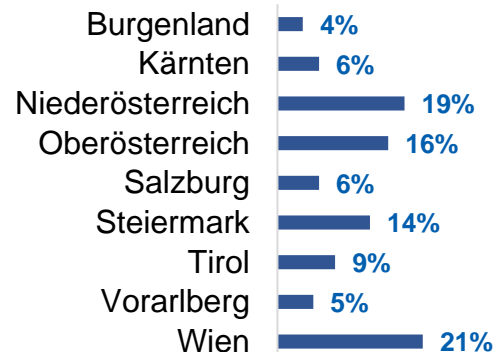
HAUSHALTSGRÖßE



BILDUNG



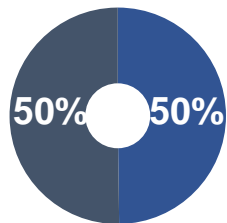
- Mit Matura
- Ohne Matura



Fragen: S1. Geschlecht, S2. Alter, S3. Bundesland, S5. Bildung, S6. Haushaltsgröße
Basis: Total n=2900, Angaben in %

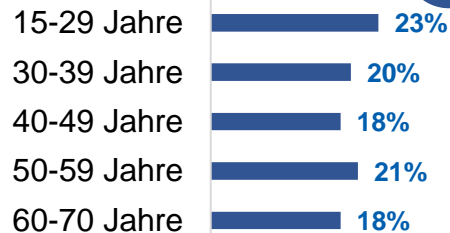
IHRE STICHPROBE: NATIONALES SENDERNETZ MUX I, n=2552, GEWICHTET

GESCHLECHT

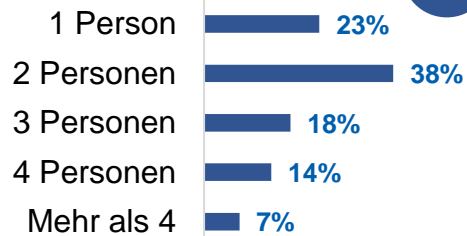


- Männlich
- Weiblich

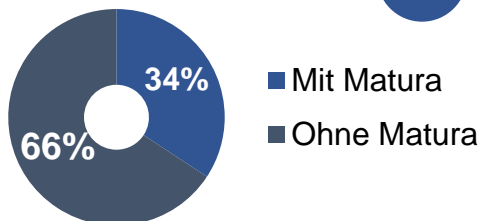
ALTER



HAUSHALTSGRÖßE

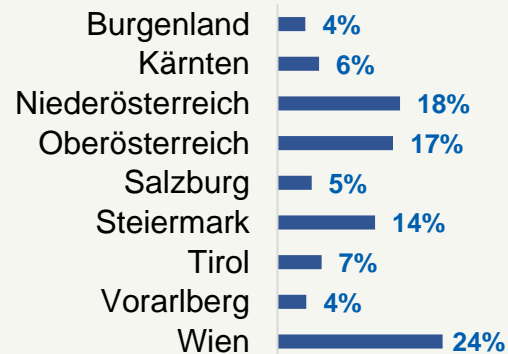


BILDUNG



- Mit Matura
- Ohne Matura

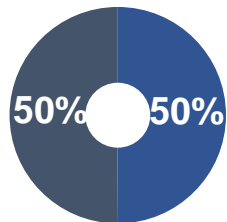
REGION: MUX I



Fragen: S1. Geschlecht, S2. Alter, S3. Bundesland, S5. Bildung, S6. Haushaltsgröße
Basis: MUX I n=2552, Angaben in %

IHRE STICHPROBE: REGIONALES SENDERNETZ MUX II, n=970, GEWICHTET

GESCHLECHT



- Männlich
- Weiblich

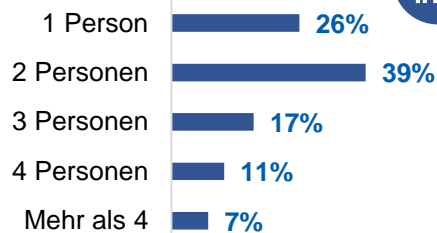
ALTER



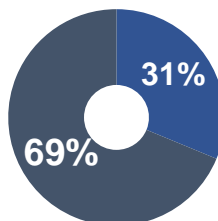
REGION: MUX II



HAUSHaltsGRÖßE



BILDUNG



- Mit Matura
- Ohne Matura



Fragen: S1. Geschlecht, S2. Alter, S3. Bundesland, S5. Bildung, S6. Haushaltsgröße
Basis: MUX II Großraum Wien n=970, Angaben in %



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

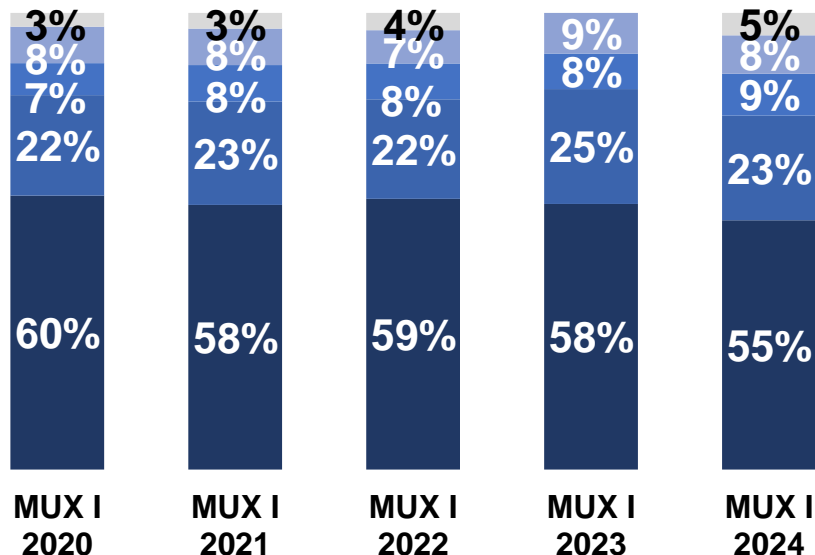
3 BEKANNTHEIT DAB+/Digitalradio

ALLGEMEINE RADIONUTZUNG

55% der 15-70jährigen ÖsterreicherInnen im PLZ-Gebiet mit DAB+-Abdeckung hören (fast) täglich Radio, 78% mehrmals pro Woche. Die Häufigkeit des Radiokonsums sinkt gegenüber den Vorjahren etwas.

Wie häufig hören Sie im Allgemeinen Radio?

- Nie
- Seltener
- Mehrmals pro Monat
- Mehrmals pro Woche
- (Fast) Täglich

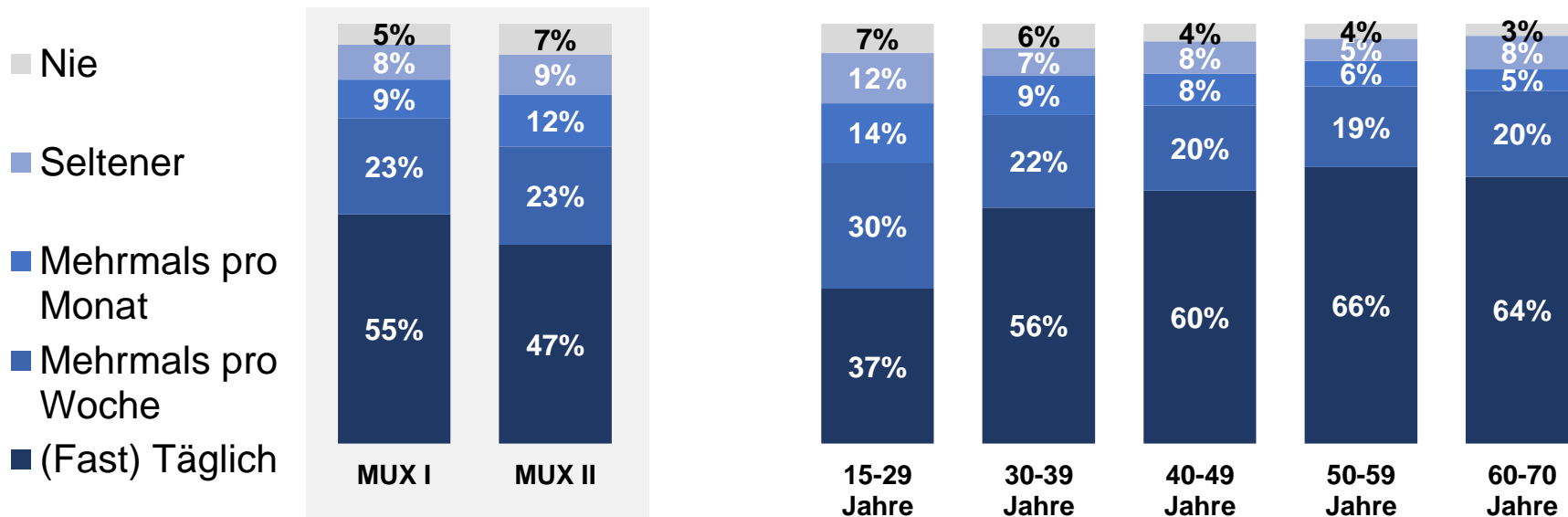


Frage: Q1. Wie häufig hören Sie persönlich im Allgemeinen Radio, egal über welches Gerät?
Basis: MUX I 2021 n=1004, MUX I 2022 n=2900, MUX I 2023 n=2568, MUX I 2024 n=2552 Angaben in %

ALLGEMEINE RADIONUTZUNG: ALTERSVERGLEICH

Unter 15-29-Jährigen hören knappe 4 von 10 täglich Radio, ab 40 Jahren und älter hören mehr als 6 von 10 ÖsterreicherInnen täglich Radio.

Wie häufig hören Sie im Allgemeinen Radio?



Frage: Q1. Wie häufig hören Sie persönlich im Allgemeinen Radio, egal über welches Gerät?

Basis: MUX I n=2552, MUX II n=970, Österreichweit 2024:15-29 n=682, 30-39 n=551, 40-49 n=525, 50-59 n=620, 60-70 n=522, Angaben in %

BEKANNTHEIT DAB+ DIGITALRADIO

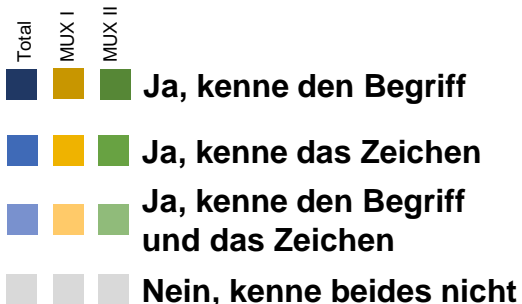
5 von 10 ÖsterreicherInnen sagt der Begriff Digitalradio und/oder das Zeichen von DAB+ etwas. Rund 30% kennen den Begriff, 9 % kennen das Zeichen und 11% Zeichen und Begriff.

Kennen Sie DAB+/Digitalradio?

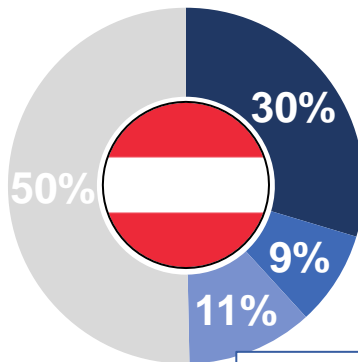


Auch im Befragungslink eingebildet

Für die Befragten: Hier eine kurze Erklärung: Digitalradio/DAB+ können Sie kostenlos, unabhängig vom Internet, wie gewohnt über Antenne empfangen. Dafür benötigen Sie ein DAB+-fähiges Radiogerät. DAB+ ist die Abkürzung für "Digital Audio Broadcasting".

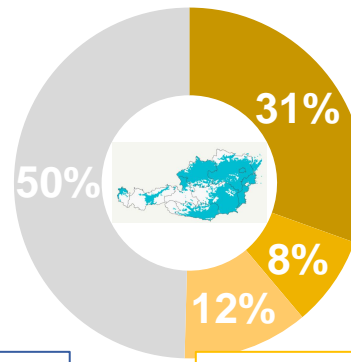


ÖSTERREICHWEIT 2024



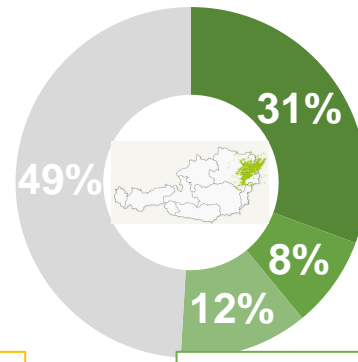
50% haben von DAB+ gehört

MUX I 2024



50% haben von DAB+ gehört

MUX II 2024



51% haben von DAB+ gehört

Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?
Basis: MUX I 2024 n=2552, MUX II 2024 n=970, Österreichweit 2024 n=2900, Angaben in %
ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

BEKANNTHEIT DAB+ DIGITALRADIO

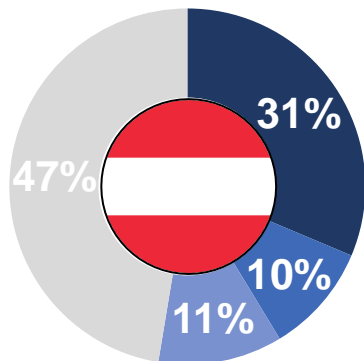
5 von 10 ÖsterreicherInnen kennen den Begriff DAB+/Digitalradio und/oder das Zeichen.

Kennen Sie DAB+/Digitalradio?



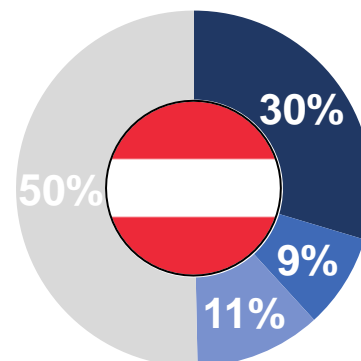
Für die Befragten: Hier eine kurze Erklärung:
Digitalradio/DAB+ können Sie kostenlos, unabhängig vom Internet, wie gewohnt über Antenne empfangen. Dafür benötigen Sie ein DAB+-fähiges Radiogerät. DAB+ ist die Abkürzung für "Digital Audio Broadcasting".

ÖSTERREICHWEIT 2023



53% haben von DAB+ gehört

ÖSTERREICHWEIT 2024



50% haben von DAB+ gehört

- Ja, kenne den Begriff
- Ja, kenne das Zeichen
- Ja, kenne den Begriff und das Zeichen
- Nein, kenne beides nicht

Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?

Basis: Österreichweit 2023 n=2900, Österreichweit 2024 n=2900, Angaben in %

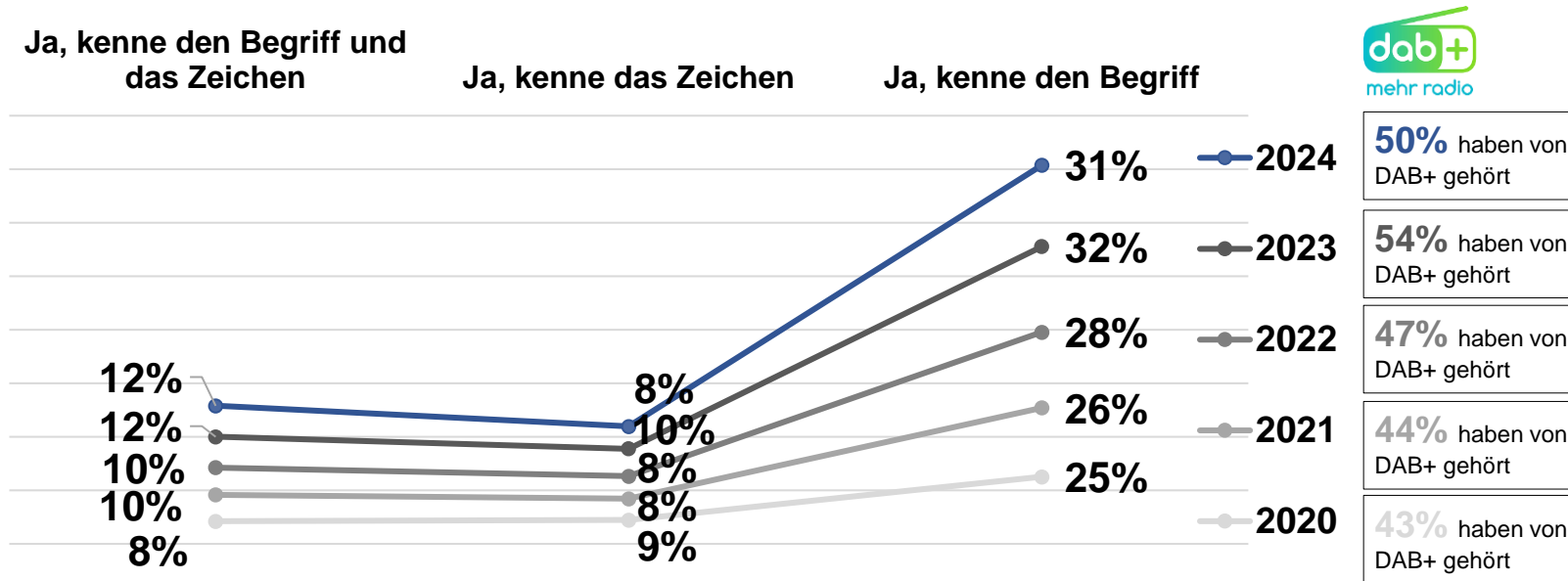
ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

Lesehilfe:   Signifikant über/unter der Vorperiode bei 95% Konfidenzniveau

BEKANNTHEIT DAB+ DIGITALRADIO MUX I 2020-2024



Die Bekanntheit von DAB+ ist im nationalen MUX I Sendernetz seit 2020 stetig angestiegen. Aktuell ist sie leicht gesunken und liegt bei 50% die entweder das Zeichen, den Begriff oder beides kennen. Die Bekanntheit des Begriffs ist konstant, jedoch die visuelle Bekanntheit des DAB+ Zeichens sinkt tendenziell.



Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?
 Basis: MUX I 2020 n=1004, MUX I 2021 n=2907, MUX I 2022 n=2900, MUX I 2023 n=2568, MUX I 2024 n=2552 Angaben in %
 ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews in den DAB+-Regionen wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

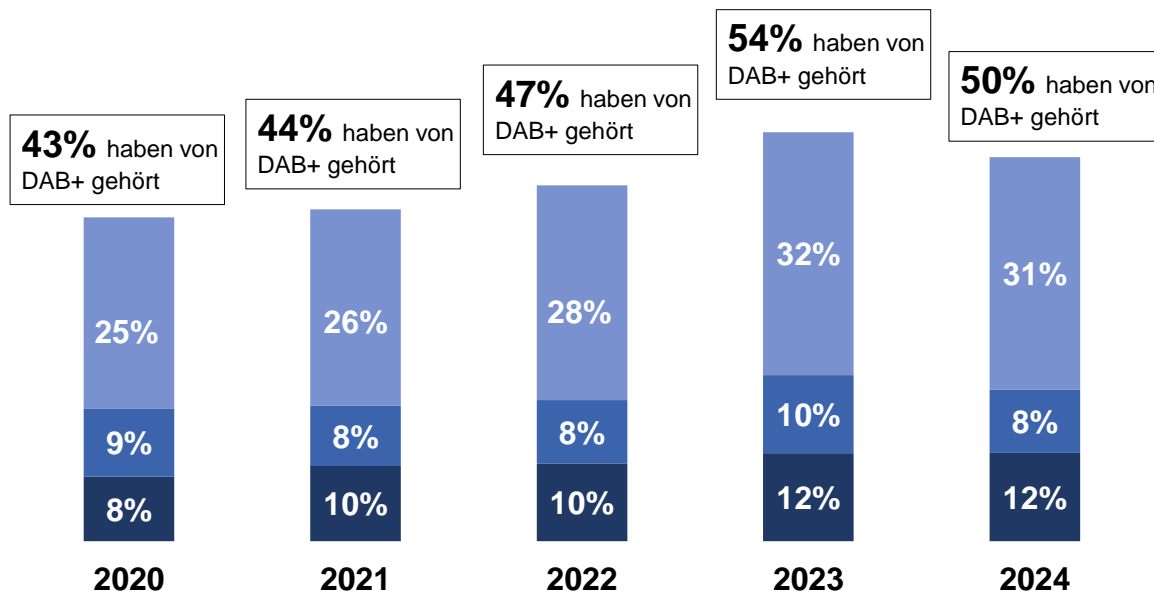
BEKANNTHEIT DAB+ DIGITALRADIO MUX I 2020-2024

Die Bekanntheit von DAB+ ist im nationalen MUX I Sendernetz 2024 leicht gefallen. Aktuell liegt sie bei 50% die entweder das Zeichen, den Begriff oder beides kennen.

Kennen Sie DAB+/Digitalradio?



- Ja, kenne den Begriff
- Ja, kenne das Zeichen
- Ja, kenne den Begriff und das Zeichen



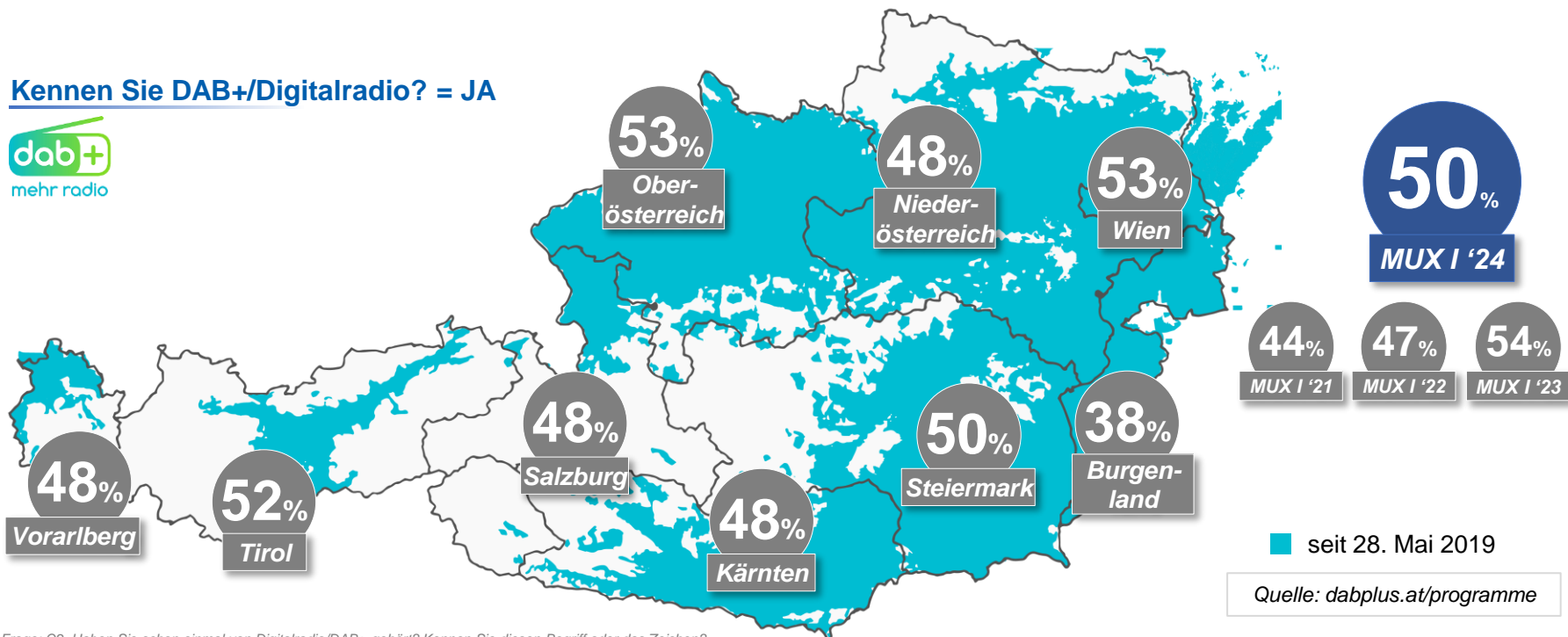
Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?
Basis: MUX I 2020 n=1004, MUX I 2021 n=2907, MUX I 2022 n=2900, MUX I 2023 n=2568, MUX I 2024 n=2552, Angaben in %
ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews in den DAB+-Regionen wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

BEKANNTHEIT DAB+ DIGITALRADIO: BUNDESLÄNDER



Über Regionen hinweg kennt jeder Zweite DAB+. In Wien und Oberösterreich ist die Bekanntheit am höchsten.

Kennen Sie DAB+/Digitalradio? = JA



Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?

Basis: MUX I 2021 n=2907, MUX I 2022 n=2900, MUX I 2023 n=2568, MUX I 2024 n=2552, BGL n=105, KTN n=157, NÖ n=461, OÖ n=435, SBG n=129, STM n=368, TRL n=167, VBG n=109, WIEN n=622,

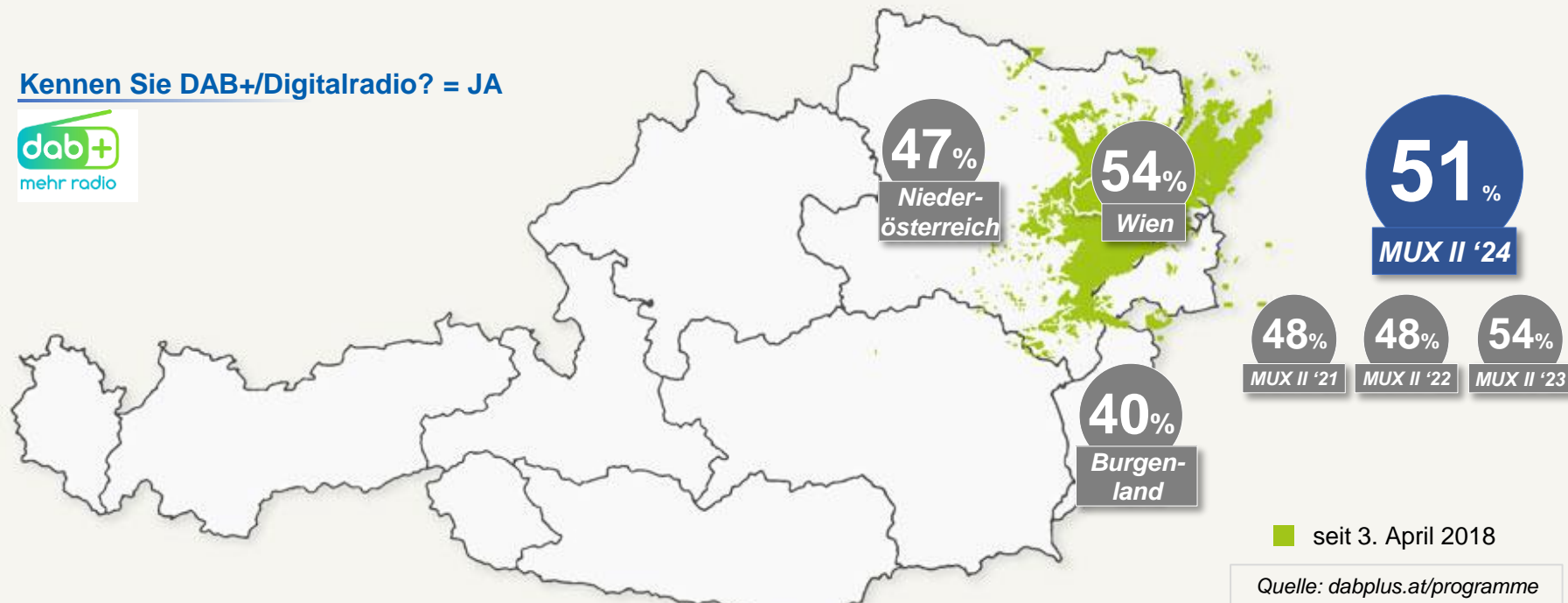
Angaben in %

ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

BEKANNTHEIT DAB+ DIGITALRADIO: MUXII

In MUX II generell – vor allem in Wien - ist die Bekanntheit von DAB+ erhöht.

Kennen Sie DAB+/Digitalradio? = JA



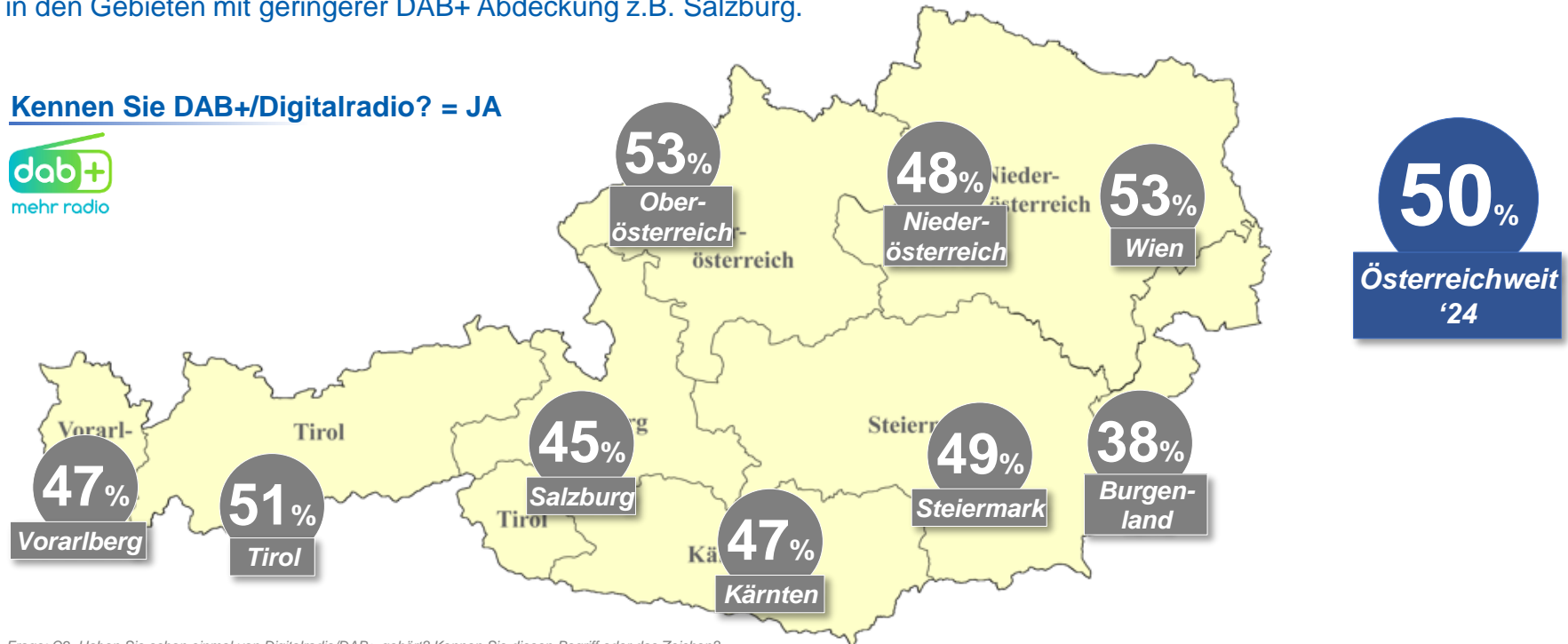
Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?
Basis: MUX II 2021 n=905, MUX II 2022 n=1010, MUX II 2023 n=1017, MUX II 2024 n=970, BGL n=55, NÖ n=295, WIEN n=620,
Angaben in %
ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

BEKANNTHEIT DAB+ DIGITALRADIO: BUNDESLÄNDER



Österreichweit kennt fast jeder Zweite DAB+. Die größten Bekanntheitsunterschiede zu MUX I sieht man in den Gebieten mit geringerer DAB+ Abdeckung z.B. Salzburg.

Kennen Sie DAB+/Digitalradio? = JA



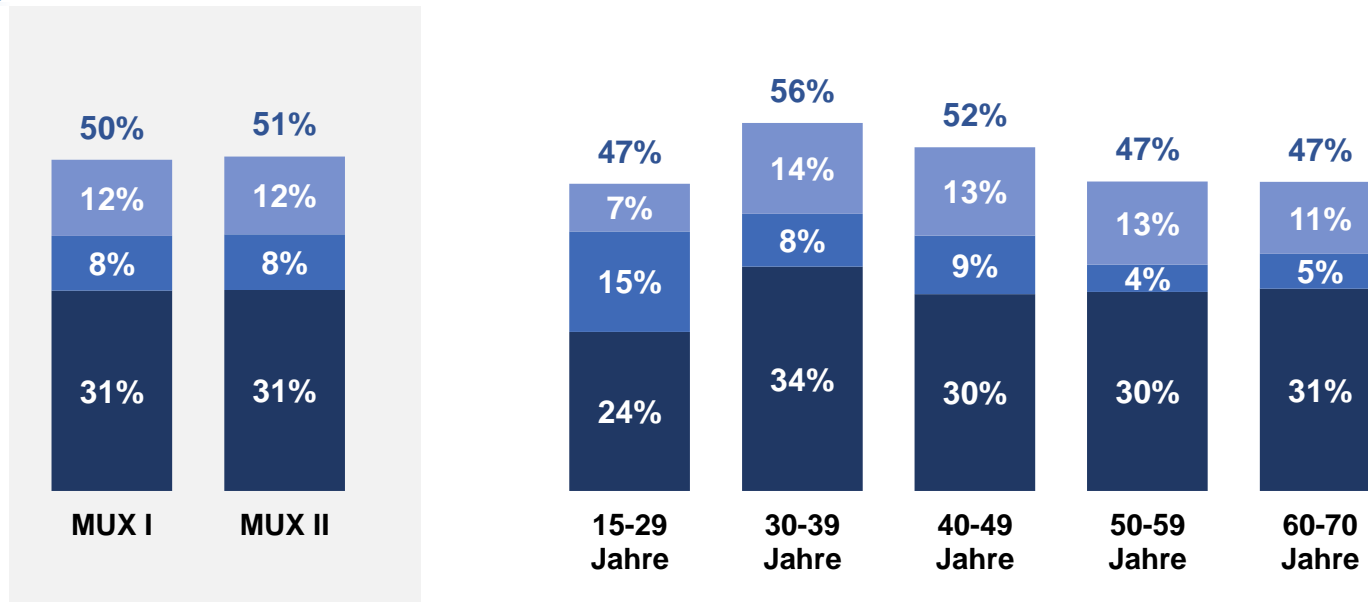
Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?
Basis: Österreichweit 2024 n=2900, Österreichweit BGL n=109, KTN n=178, NÖ n=544, OÖ n=473, SBG n=178, STM n=396, TRL n=247, VBG n=153, WIEN n=622,
Angaben in %
ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews in den DAB+-Regionen wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

BEKANNTHEIT DAB+/DIGITALRADIO: ALTERSVERGLEICH

Die Bekanntheit ist in der Zielgruppe 30-39 Jahren am höchsten. Ab 50 ist vor allem die Bekanntheit des Zeichens geringer.

Kennen Sie DAB+/Digitalradio?

- Ja, kenne den Begriff und das Zeichen
- Ja, kenne das Zeichen
- Ja, kenne den Begriff



Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?
 Basis: MUX I 2024 n=2552, MUX II 2024 n=970, Österreichweit 2024: 15-29 n=682, 30-39 n=551, 40-49 n=525, 50-59 n=620, 60-70 n=522,
 Angaben in %
 ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews in den DAB+-Regionen wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

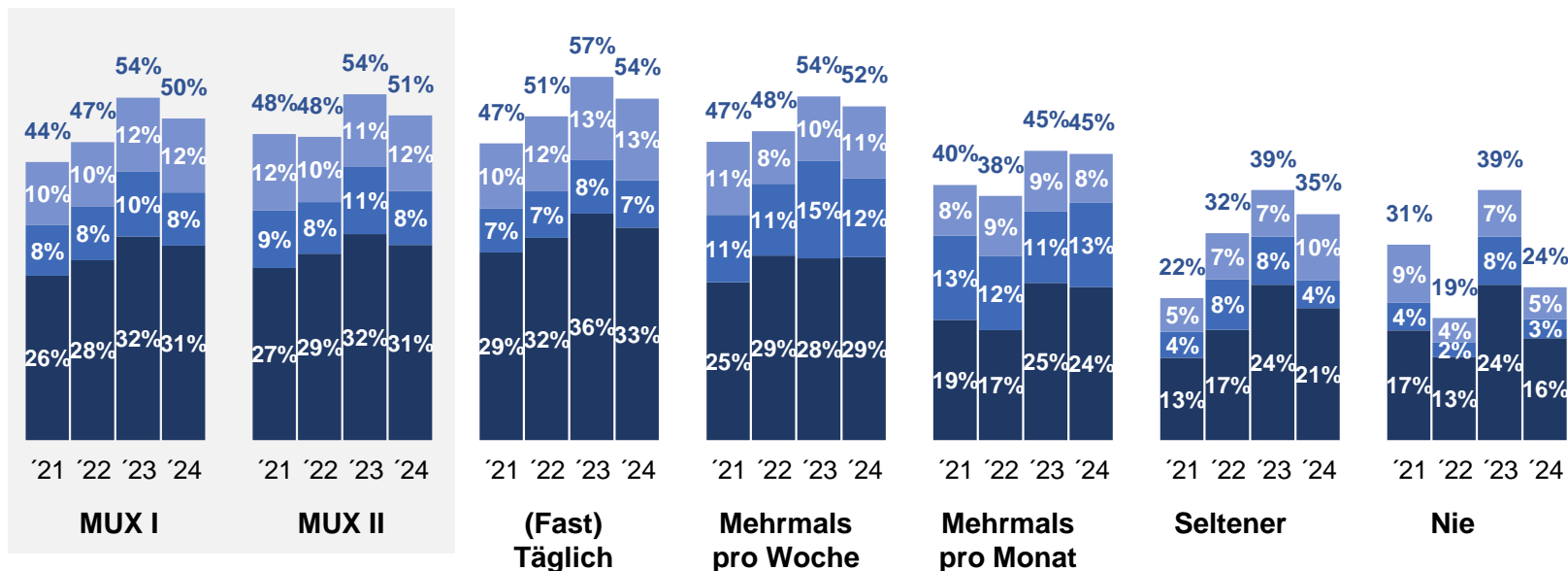
BEKANNTHEIT DAB+/DIGITALRADIO: RADIONUTZUNG



Je öfter man Radio hört, desto eher kennt man DAB+/Digitalradio.

Wie häufig hören Sie Radio? Kennen Sie DAB+?

- Ja, kenne den Begriff und das Zeichen
- Ja, kenne das Zeichen
- Ja, kenne den Begriff



Frage: Q2. Haben Sie schon einmal von Digitalradio/DAB+ gehört? Kennen Sie diesen Begriff oder das Zeichen?

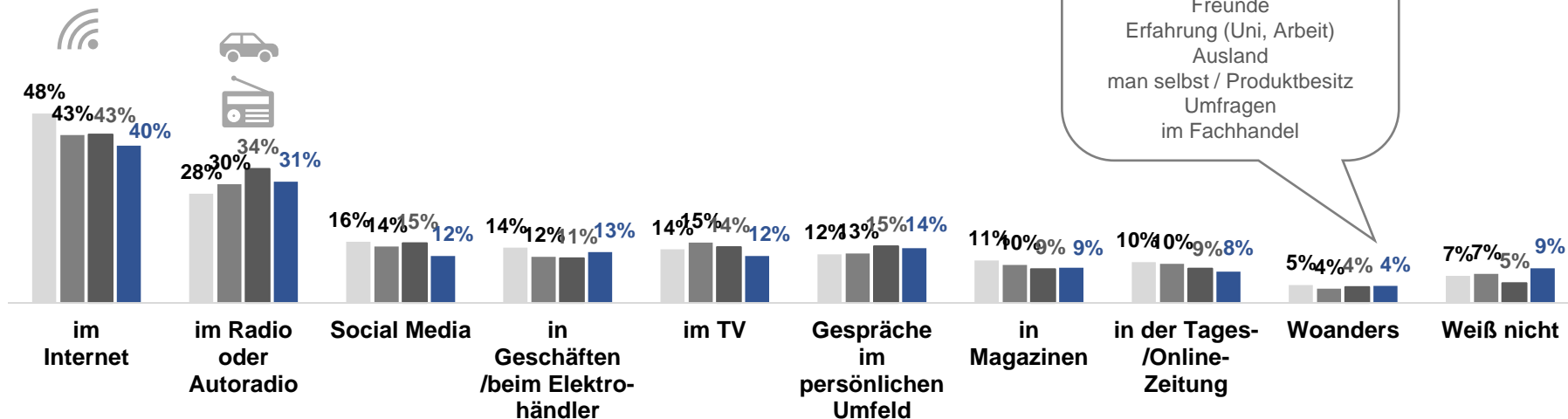
Basis: MUX I 2024 n=2552, MUX II 2023 n=970, Österreichweit 2024: (Fast) Täglich n=1618, Mehrmals pro Woche n=659, Mehrmals pro Monat n=252, Seltener n=233, Nie n=138, Angaben in %, ACHTUNG! Bei den 20% telefonischen Interviews in den DAB+-Regionen wurde das Zeichen von DAB+ nicht gezeigt

INFORMATIONSQLUELLEN TREND 2021-2024

Die Wahrnehmung von DAB+/Digitalradio erfolgte bei 4 von 10 Kennern im Internet und bei 3 von 10 übers Radio oder Autoradio. Die Bekanntheit über die wichtigsten Werbemittel ist 2024 leicht gesunken.

Wo haben Sie DAB+ wahrgenommen?

■ MUX I 2021 ■ MUX I 2022 ■ MUX I 2023 ■ MUX I 2024



Frage: Q3. Wo oder wie haben Sie Digitalradio/DAB+ wahrgenommen?

Basis: Kennen DAB+, MUX I 2021 n=1268, MUX I 2022 n=1356, MUX I 2023 n=1380, MUX I 2024 n=1282, Angaben in %



RTR

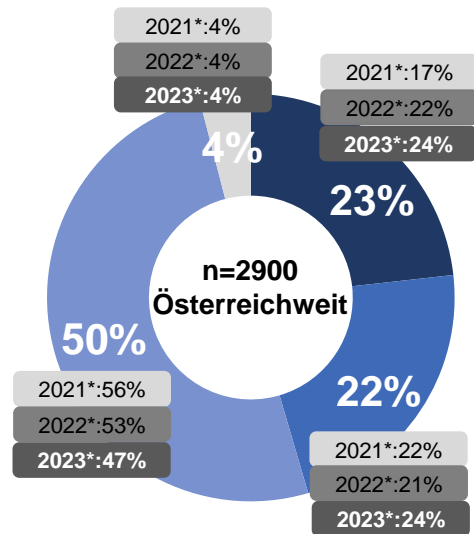
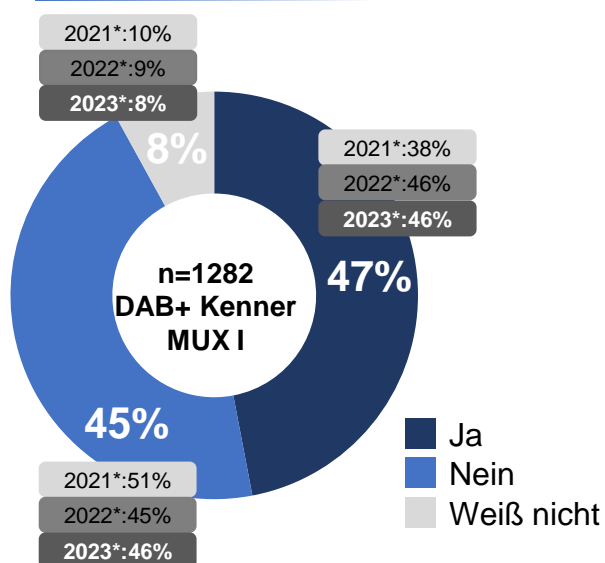
Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

4 DAB+ ERFAHRUNG

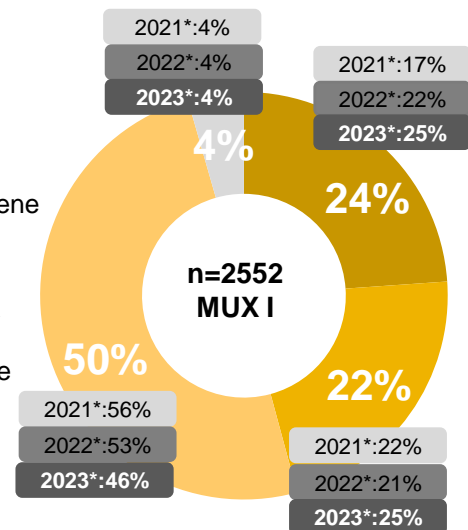
DAB+ ERFAHRUNG

In Österreich haben 23% schon zumindest einmal Radio über DAB+/Digitalradio gehört. 22% kennen DAB+, haben aber noch nie Digitalradio gehört. Die größte Gruppe bilden österreichweit die Nicht-Kenner, Der Anteil der Nutzer ist nicht signifikant gestiegen.

Haben Sie schon DAB+ Radio gehört?



- DAB+ Erfahrene
- Kenner/
Nicht-Nutzer
- Nicht-Kenner
- Keine Angabe



Frage: Q4. Haben Sie schon einmal Radioprogramm über Digitalradio/DAB+ gehört? Also mit einem DAB+-fähigen Radiogerät?

Basis: Kennen DAB+ MUX I 2024 n=1282, MUX I 2024 n=2552, Österreichweit 2024 n=2900.

Achtung: Für 2021 und 2022 wurden nur Regionen mit DAB+ Abdeckung abfragt. Angaben in %

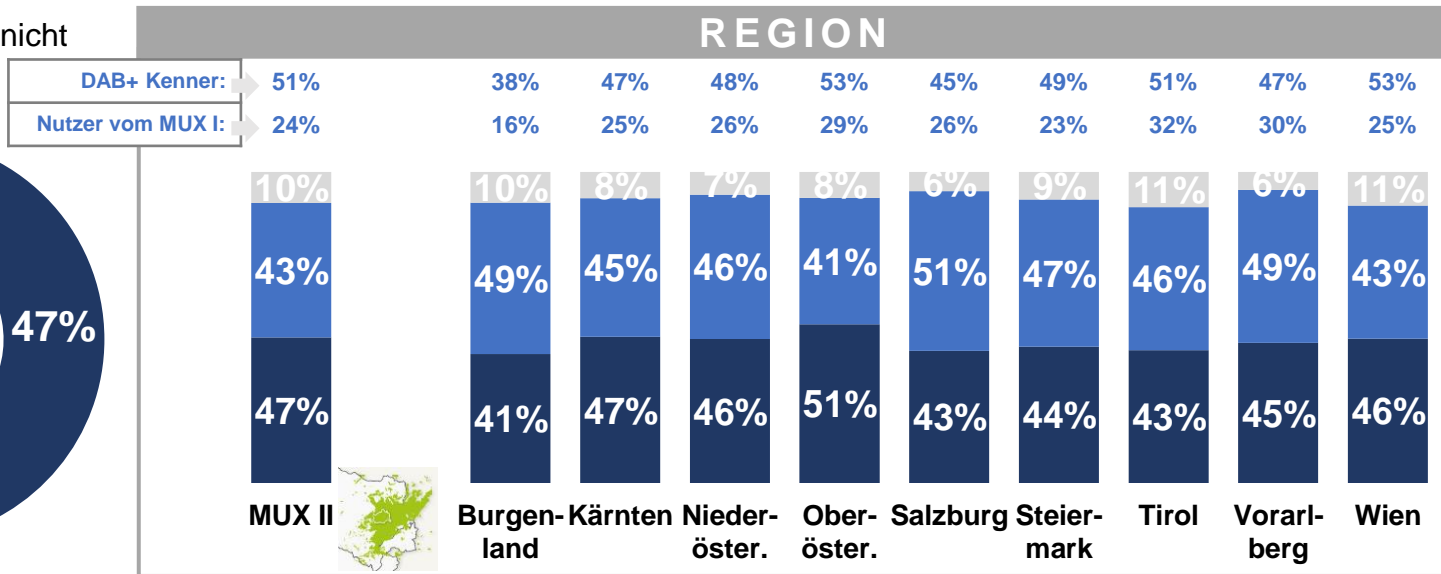
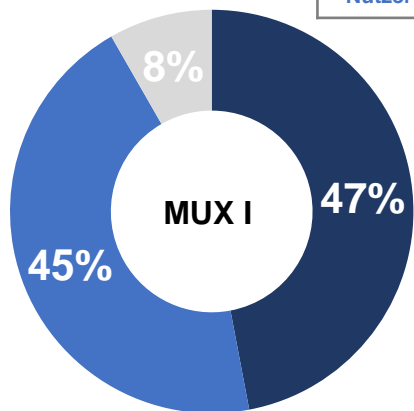
Lesehilfe: ↑ ↓ Signifikant über/unter der Vorperiode bei 95% Konfidenzniveau

DAB+ ERFAHRUNG: BUNDESLÄNDER

Mit jeweils 3 von 10 die Digitalradio nutzen besteht in Tirol, Vorarlberg und Oberösterreich der höchste Erfahrungsschatz mit DAB+/Digitalradio.

Haben Sie schon DAB+ Radio gehört?

Ja
 Weiß nicht
 Nein

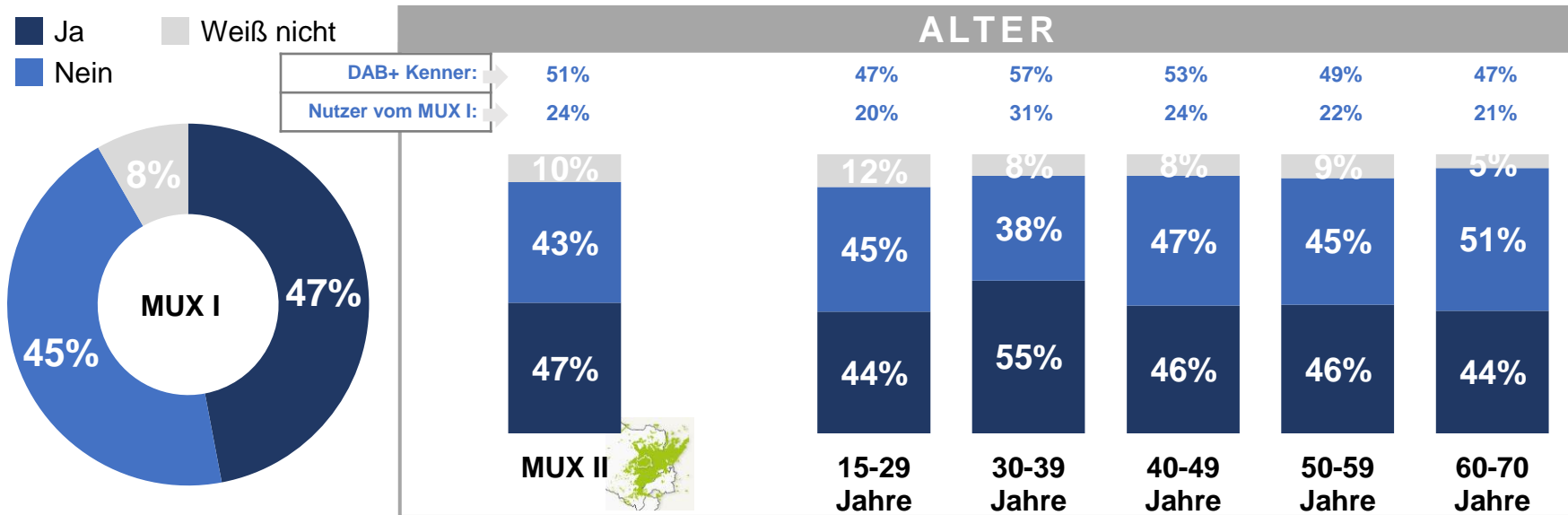


Frage: Q4. Haben Sie schon einmal Radioprogramm über Digitalradio/DAB+ gehört? Also mit einem DAB+-fähigen Radiogerät?
 Basis: Kennen DAB+ MUX I 2024 n=1282, MUXII 2024 n=494, MUX I 2024: BGL n=40, KTN n=75, NÖ n=222, OÖ n=231, SBG n=62, STM n=183, TRL n=86, VBG n=52, WIEN n=331, Angaben in %

DAB+ ERFAHRUNG: ALTERVERGLEICH

Unsicherheit bei 8%, ob Digitalradio Erfahrung besteht. Geringste Bekanntheit und auch Erfahrungen bestehen in den Altersgruppen, in denen Radio am meisten genutzt wird.

Haben Sie schon DAB+ Radio gehört?

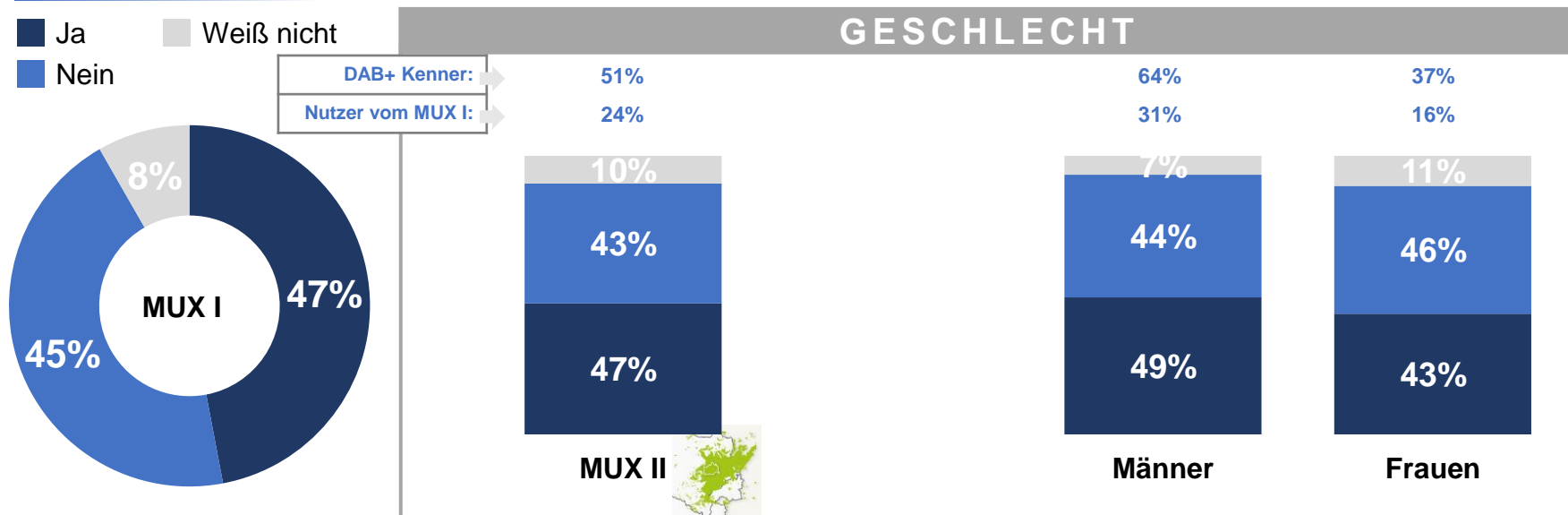


Frage: Q4. Haben Sie schon einmal Radioprogramm über Digitalradio/DAB+ gehört? Also mit einem DAB+-fähigen Radiogerät?
 Basis: Kennen DAB+ MUX I 2024 n=1280, MUXII Großraum Wien n=494, MUX I 2024: 15-29 n=280, 30-39 n=283, 40-49 n=245, 50-59 n=255, 60-70 n=218, Angaben in %

DAB+ ERFAHRUNG: GESCHLECHTSVERGLEICH

Frauen haben mit 16% Nutzung eine klar geringere Erfahrung im Vergleich zu Männern, von denen ein Drittel schon DAB+/Digitalradio gehört hat.

Haben Sie schon DAB+ Radio gehört?



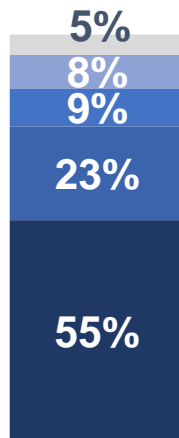
Frage: Q4. Haben Sie schon einmal Radioprogramm über Digitalradio/DAB+ gehört? Also mit einem DAB+-fähigen Radiogerät?
 Basis: Kennen DAB+ MUX I 2024 n=1280, MUXII Großraum Wien n=494, MUX I 2024: Männer n=807, Frauen n=475, Angaben in %

RADIONUTZUNG: ALLGEMEIN VS. DAB+

Digitalradio wird viel seltener genutzt als Radio allgemein. Jedoch nutzen aktuell 18% Digitalradio zumindest mehrmals im Monat (umgerechnet rd. 960.000 DAB+-Nutzer).

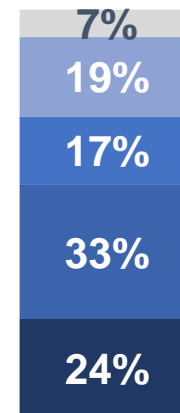
Wie oft hören Sie DAB+ Radio?

- Nie
- Seltener
- Mehrmals pro Monat
- Mehrmals pro Woche
- (Fast) Täglich



Wie oft hören Sie...

Basis:
MUX I n=2552



Wie oft hören Sie...

Basis:
mit DAB+ Erfahrung n=603

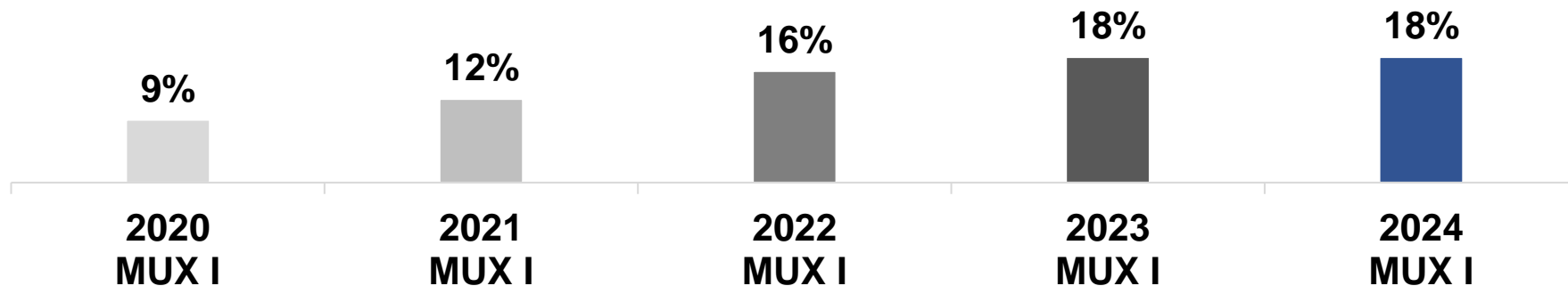
74%
mit DAB+ Erfahrung
nutzen mindestens
mehrmals im Monat
das entspricht
18%
Österreichweit

Fragen: Q1. Wie häufig hören Sie persönlich im Allgemeinen Radio, egal über welches Gerät? Q6. Wie häufig hören Sie persönlich Radioprogramme über Digitalradio/DAB+?
Basis Q1: MUX I n=2552, Basis Q6: Hören DAB+ Radio (Frage Q6) n=603, Angaben in %

DAB+ RADIONUTZUNG TREND 2020-2024

Aktuell nutzen 18% der ÖsterreicherInnen Digitalradio zumindest mehrmals pro Monat. Im Vergleich zu 2023 stagniert die mindestens mehrmals im Monat-Nutzung von Digitalradio.

Nutzen mindestens mehrmals im Monat DAB+ – MUX I:



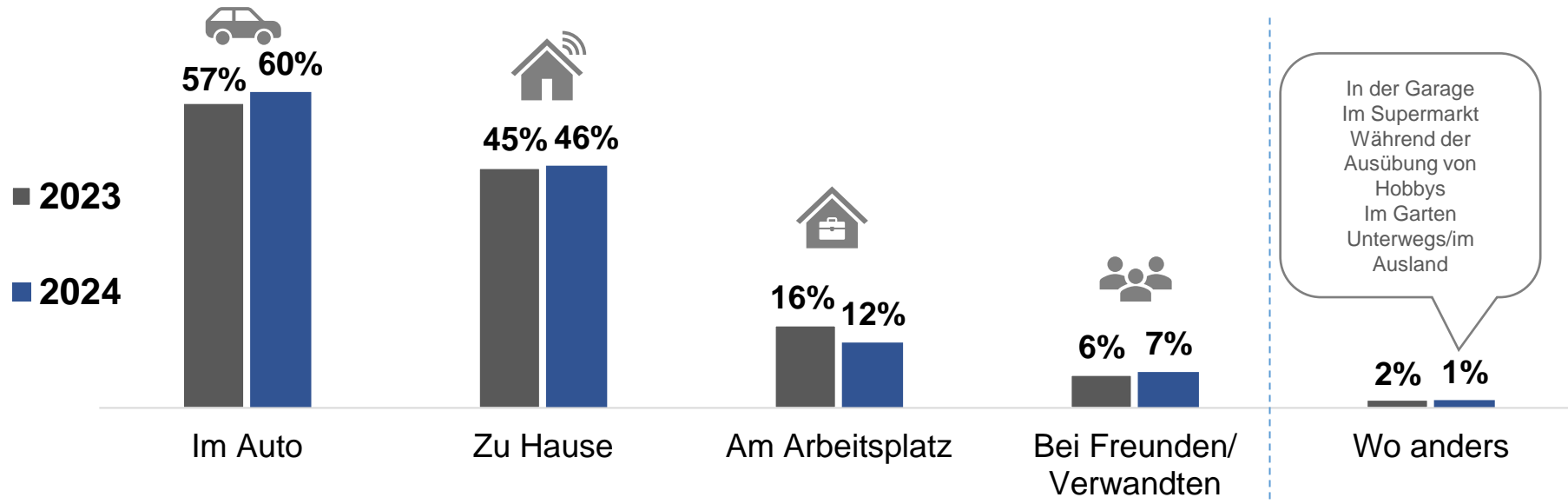
Fragen: Q6. Wie häufig hören Sie persönlich Radioprogramme über Digitalradio/DAB+?

Basis: MUX I 2020 n=1004, MUX I 2021 n=2907, MUX I 2022 n=2900, MUX I 2023 n=2568, MUX I 2024 n= 2552 Angaben in %

RADIONUTZUNG: ORTE ZUM DAB+ HÖREN

DAB+ Radio wird am ehesten im Auto gehört, gefolgt von zu Hause.

DAB+ Nutzung:



Q6a. Wo hören Sie DAB+/Digitalradio?

Basis: 2023 MUX I n= 599 Hörer von DAB+, 2024 MUX I n=562 Hörer von DAB+, Angaben in %



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

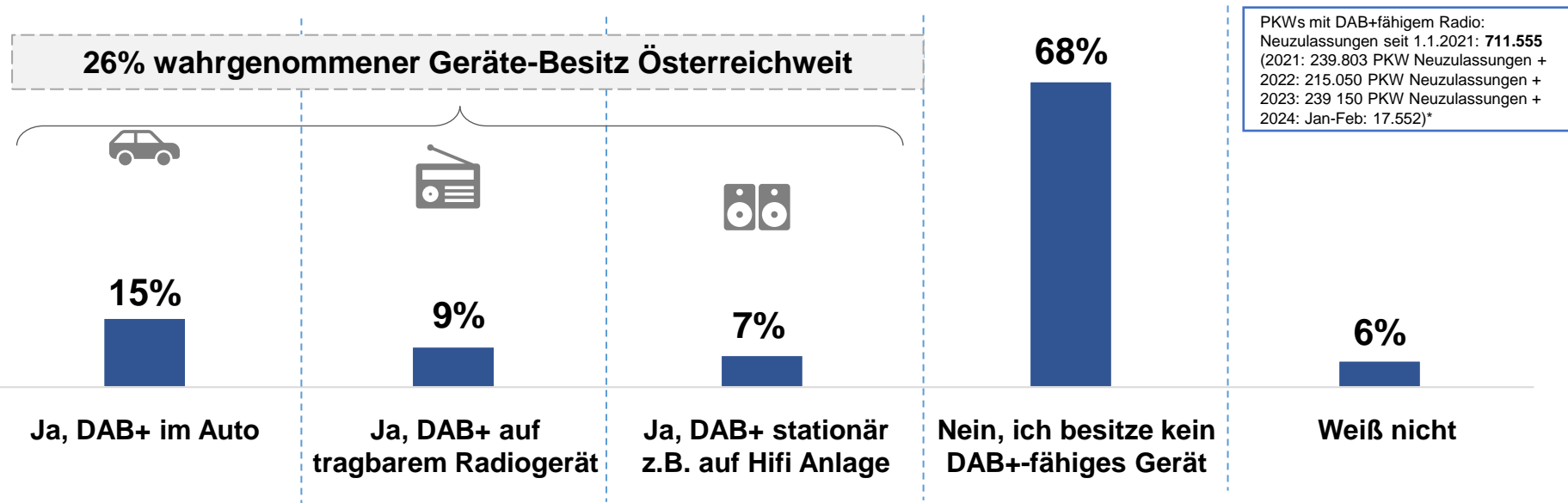
5 GERÄTEBESITZ

DAB+ WAHRGENOMMENER GERÄTEBESITZ ÖSTERREICHWEIT 2024

DAB+-fähige Radiogeräte sind zu einem höheren Anteil Autoradios gefolgt von stationär und tragbar.

Der wahrgenommene Gerätebesitz liegt in Österreich bei 26%. Es ist wahrscheinlich, dass viele nicht wissen, ob ihr Radiogerät DAB+ fähig ist.

Besitz DAB+ fähige Geräte: ■ Österreichweit 2024



Frage: Q5. Besitzen Sie im Haushalt zumindest ein DAB+-fähiges (Radio)Gerät? Wenn ja, im Auto, ein tragbares Radiogerät oder stationär oder als Teil einer Hifi Anlage?

Basis: Österreichweit n=2900, Angaben in %

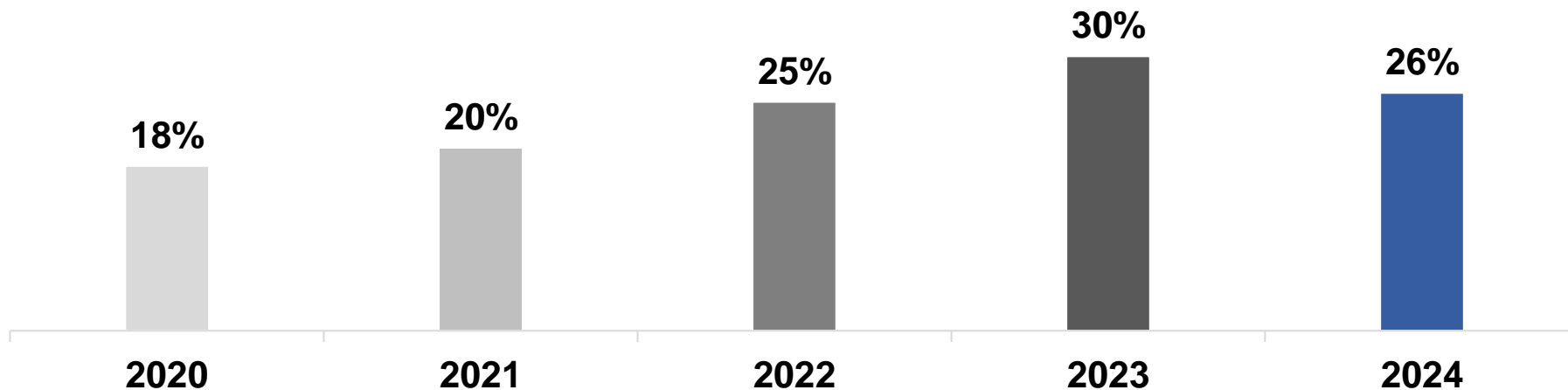
*<https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/fahrzeuge/kfz-neuzulassungen>

DAB+ GERÄTEBESITZ– ÖREP TREND 2020-2024

Der Besitz von DAB+ Geräten (bzw. man weiß, dass man eines besitzt) steigt in Österreich seit 2020 stetig an, sinkt jedoch 2024 leicht ab. Es ist davon auszugehen, dass vor allem im Auto vielen nicht bewusst ist, dass ihr Radiogerät DAB+ Empfang hat.

Besitz DAB+ fähige Geräte – Österreichweit:

PKWs mit DAB+fähigem Radio:
Neuzulassungen seit 1.1.2021: **711.555**
(2021: 239.803 PKW Neuzulassungen +
2022: 215.050 PKW Neuzulassungen +
2023: 239 150 PKW Neuzulassungen +
2024: Jan-Feb: 17.552)*



Frage: Q5. Besitzen Sie im Haushalt zumindest ein DAB+-fähiges (Radio)Gerät? Wenn ja, im Auto, ein tragbares Radiogerät oder stationär oder als Teil einer HiFi Anlage?
Basis: 2020 Total n=1004, 2021 Total n=2907, 2022 Total n=2900, 2023 Österreichweit n=2900, 2024 Österreichweit n= 2900, Angaben in %

*<https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/fahrzeuge/kfz-neuzulassungen>

DAB+ GERÄTEBESITZ– BUNDESLÄNDER

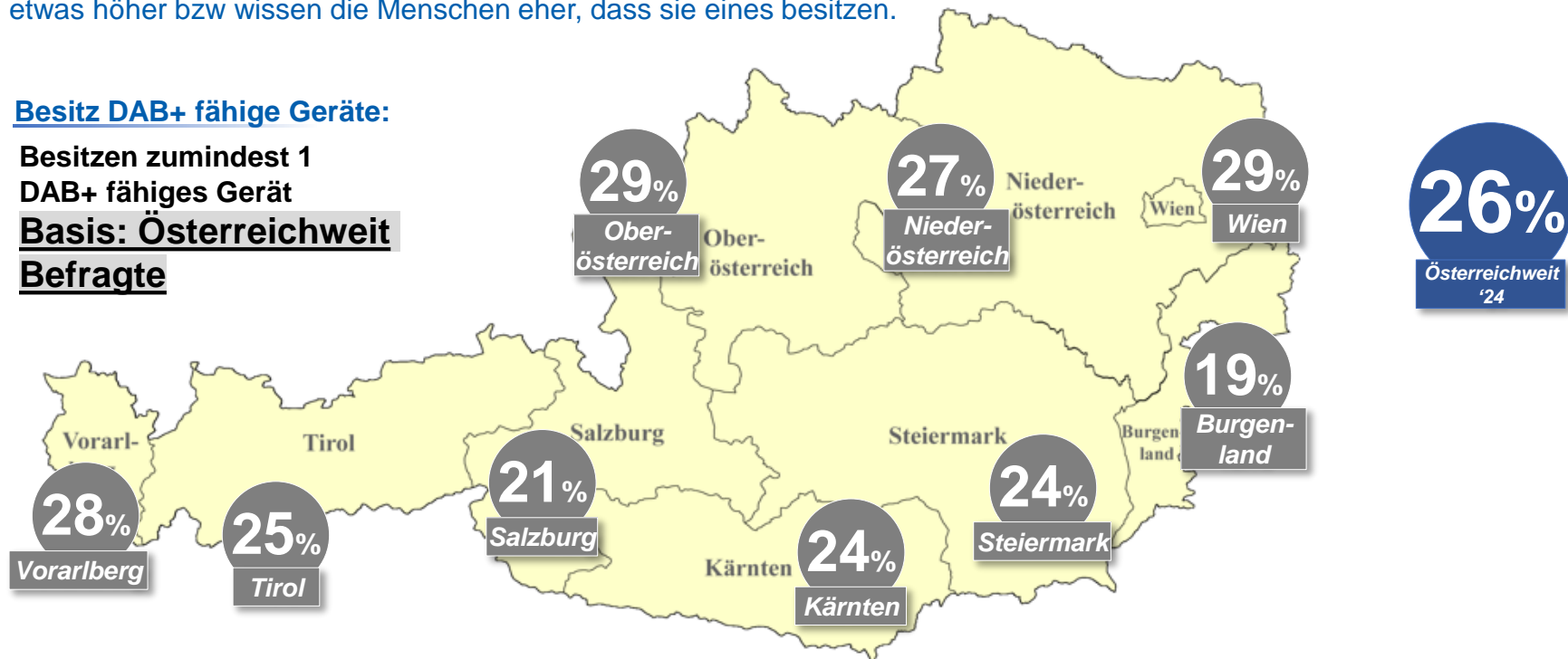
26% der Österreicher besitzen ein DAB+ fähiges Radiogerät, in Oberösterreich und Wien ist der Geräte-Besitz etwas höher bzw wissen die Menschen eher, dass sie eines besitzen.

Besitz DAB+ fähige Geräte:

Besitzen zumindest 1
DAB+ fähiges Gerät

Basis: Österreichweit

Befragte



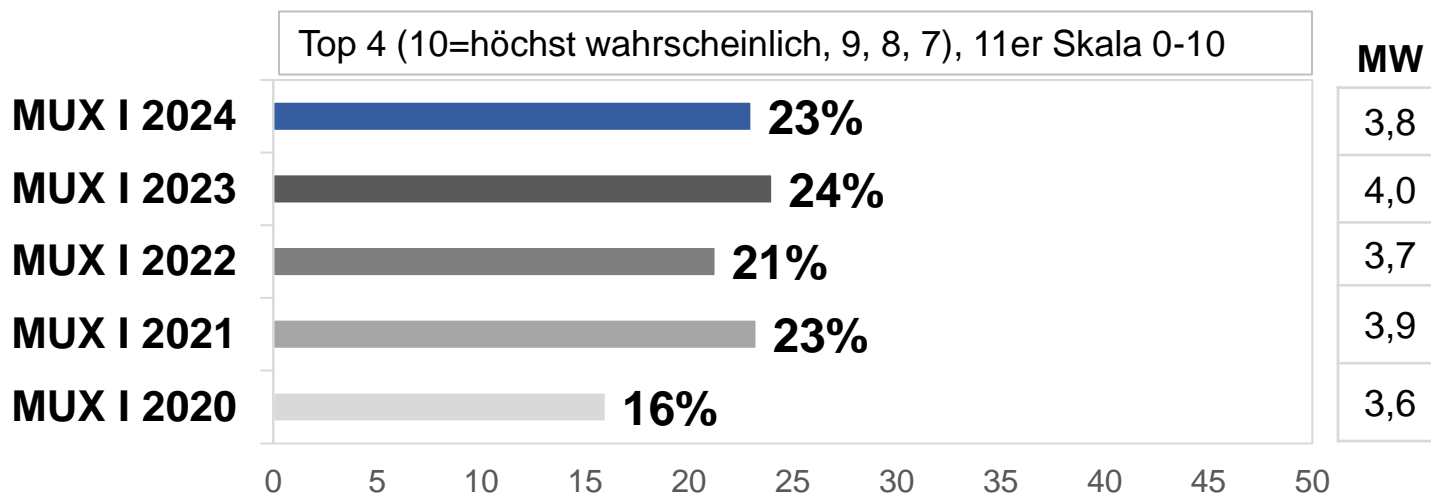
Frage: Q5. Besitzen Sie im Haushalt zumindest ein DAB+-fähiges (Radio)Gerät? Wenn ja, im Auto, ein tragbares Radiogerät oder stationär oder als Teil einer HiFi Anlage? Österreichweit 2024 n=2900, BGL n=41, KTN n=83, NÖ n=262, OÖ n=251, SBG n=80, STM n=193, TRL n=126, VBG n=72, WIEN n=333, Angaben in %

DAB+ GERÄT: ANSCHAFFUNGSWAHRSCHEINLICHKEIT



Bei rund 23% besteht eine hohe Wahrscheinlichkeit in den nächsten 2 Jahren ein DAB+fähiges Radiogerät anzuschaffen, damit ist die Anschaffungswahrscheinlichkeit gleich wie in den letzten Jahren.

Anschaffung eines DAB+ Gerätes:

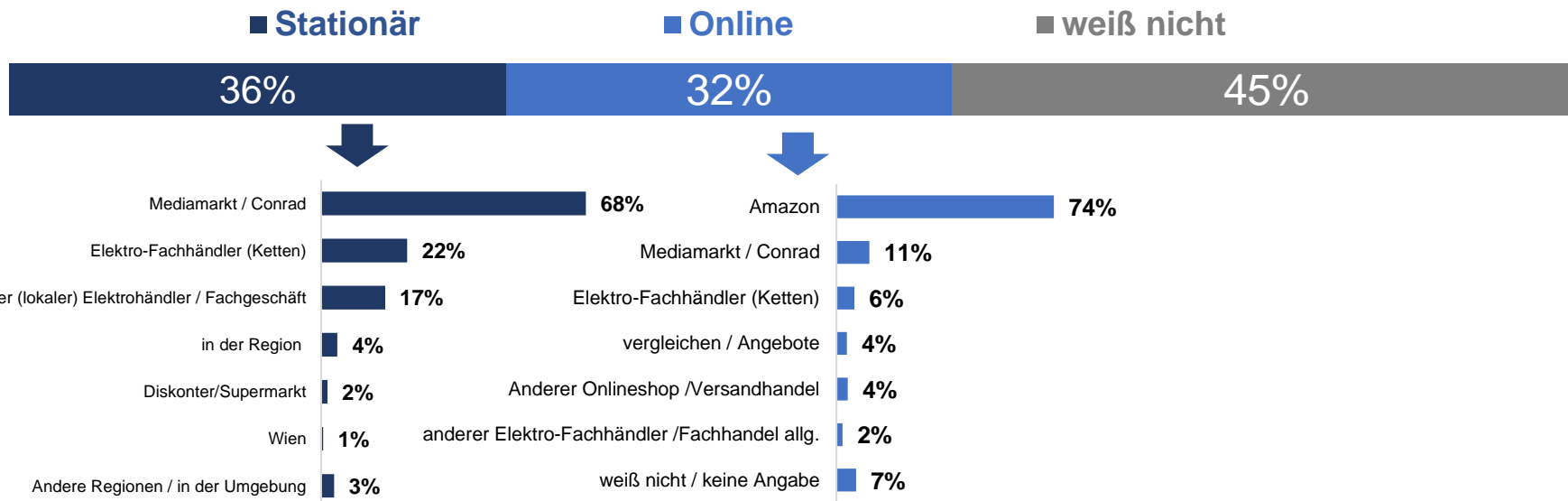


Frage: Q12. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie sich in den nächsten zwei Jahren ein (neues) DAB+ fähiges Radiogerät anschaffen werden?
Basis: MUX I 2021 n=2907, MUX I 2022 n=2900, MUX I 2023 n=2568, MUX I 2024 n=2552, Angaben in %

KAUFORT VON DAB+ GERÄTEN

36% würden sich stationär ein DAB+fähiges Radiogerät kaufen, 32% online. Stationär führen Mediamarkt/Conrad weit vor diversen Elektrohändler-Ketten als potenzielle Einkaufsstätte, Online führt Amazon klar vor Mediamarkt.

Wo würden Sie ein DAB+ fähiges Radiogerät kaufen?



Frage: Q13. Wo würden Sie ein Digitalradio/DAB+ fähiges Radiogerät kaufen?
 Basis: Österreichweit n=931, Personen die eine Angabe zum Kaufort gemacht haben, Angaben in %



RTR

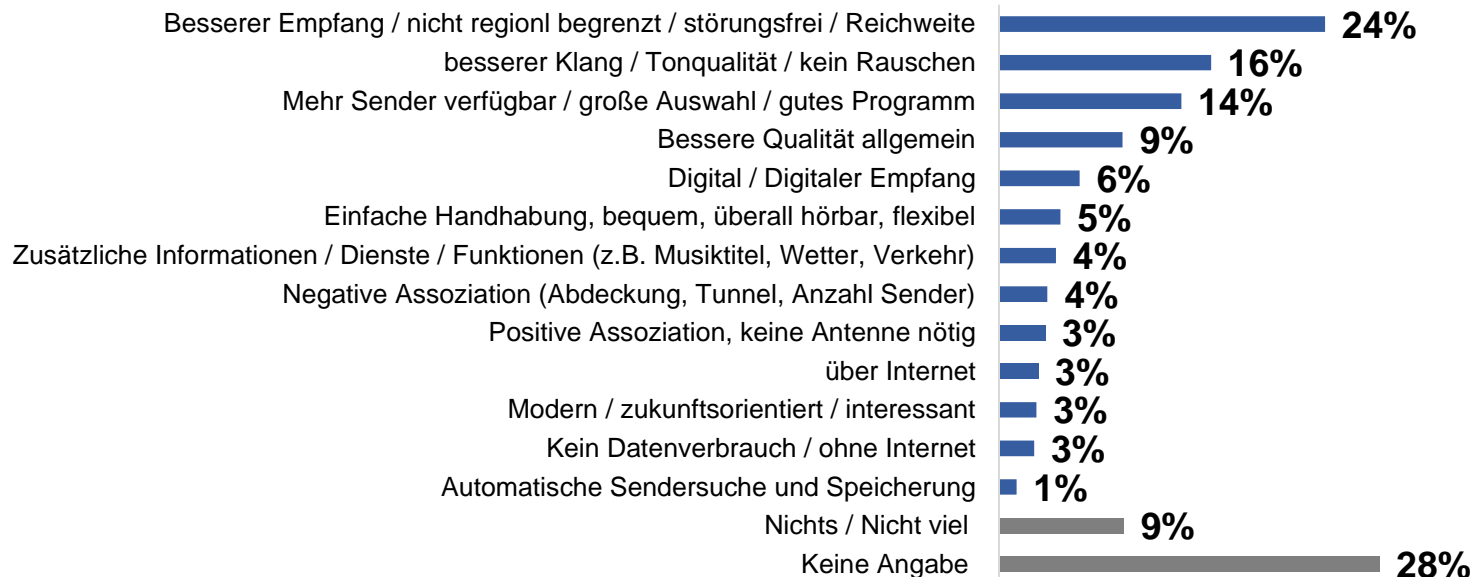
Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

6 VORTEILE DAB+

VORTEILE DAB+ (HÖRER): SPONTANE NENNUNGEN

Die spontan genannten Vorteilen von Digitalradio sind ein besserer, störungsfreier Empfang, bessere Qualität und mehr Senderauswahl.

Möglichkeiten und Vorteile von DAB+:



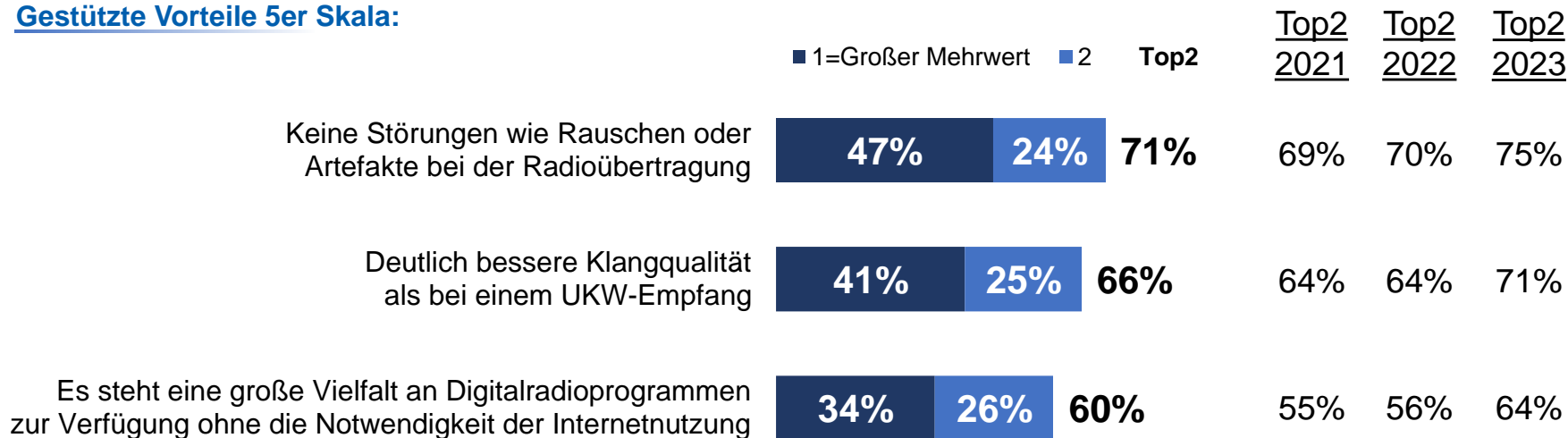
Frage: Q10. Was wissen Sie über die Möglichkeiten und Vorteile von Digitalradio / DAB+? (offen)
Basis: Hören DAB+ (Frage Q6), Österreichweit n=614, Angaben in %, offene Nennungen

BEWERTUNG DER VORTEILE ÖSTERREICH



Den größten Mehrwert bietet die störungsfreie Übertragung und deutlich bessere Klangqualität.

Gestützte Vorteile 5er Skala:



Frage: Q11. Digitalradio hat im Vergleich zum üblichen Radioempfang über UKW einige Vorteile. Bitte lesen Sie sich die folgenden Punkte zu Digitalradio durch und geben Sie zu jedem Punkt an wie groß der Mehrwert dieses Aspektes für Sie persönlich ist. Basis: DAB+ Abdeckung 2021 n=2907, DAB+ Abdeckung 2022 n=2900, MUX I 2023 n=2568, MUX I 2024 n=2552, Angaben in %, 5er Skala



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

7 SUMMARY

Bekanntheit: 5 von 10 ÖsterreicherInnen haben schon von DAB+/Digitalradio gehört. Die Bekanntheit des Begriffs hat sich seit 2020 gesteigert stagniert jedoch aktuell. Die Bekanntheit des Zeichens/Logos zu steigern wäre nötig.

Erfahrung: 23% haben schon zumindest einmal Digitalradioprogramm auf einem DAB+fähigen Radiogerät gehört, die Erfahrung mit DAB+ ist in den letzten Jahren gestiegen und stagniert aktuell (17% 2021, 22% 2022, 24% 2023).

Nutzer: 18% hören mindestens mehrmals im Monat DAB+/Digitalradio, damit hat DAB+ hochgerechnet rd. 960.000 Hörer (Anstieg seit 2020: 9%, 2021: 12%, 2022: 16%, 2023:18%)

Gehört wird Digitalradio am ehesten im Auto (60% der Nutzer) oder auch zu Hause (40%).

Wahrgenommener Gerätebesitz: 26% der ÖsterreicherInnen geben an, zumindest 1 DAB+ fähiges Gerät im Haushalt zu besitzen – meist als Autoradio. Der wahrgenommene Gerätebesitz stieg stetig an, stagniert jedoch aktuell: 18%, 2021: 20%, 2022: 25%, 2023: 30%. Nachdem die seit 2021 neu zugelassenen 711.000 PKWs mit DAB+ fähigen Autoradios einen Anstieg im Gerätebesitz zeigen müssten, ist davon auszugehen, dass der tatsächliche Gerätebesitz höher ist als der wahrgenommene.

Vorteile von DAB+/Digitalradio die den höchsten Mehrwert bieten sind: Besserer Empfang/Empfang von überall möglich, keine Störungen wie Rauschen, eine bessere Klangqualität und mehr Senderauswahl.

Kauf: Bei rd. 23% besteht die Wahrscheinlichkeit, dass sie sich in den nächsten 2 Jahren ein DAB+fähiges Radiogerät kaufen. Am ehesten genannte Kauforte sind stationär Mediamarkt und andere Elektrofachhändler und Online Amazon.



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt